

**Miksi Sinun pitäisi tilata Keski-Uusimaa?**  
...koska haluat tietää kotikulmasi tapahtumien lisäksi myös mitä maailmalla tapahtuu.  
Soita ilmaisnumeroon ja tilaa p. 0800-90000.

**Rikastumisesta ei ole pelkoa.**  
Kauppias Arvo Rask, joka pitää antikvariaattia Keravan Klondyke-talossa.



SIVU 7

**Pitkä perinne**  
Tuusulanjärven ympäristössä on kunnioitettavan pitkä perinne. Ensimmäiset kilpailut reitillä järjestettiin tietyistä 111 vuotta sitten.

SIVU 6

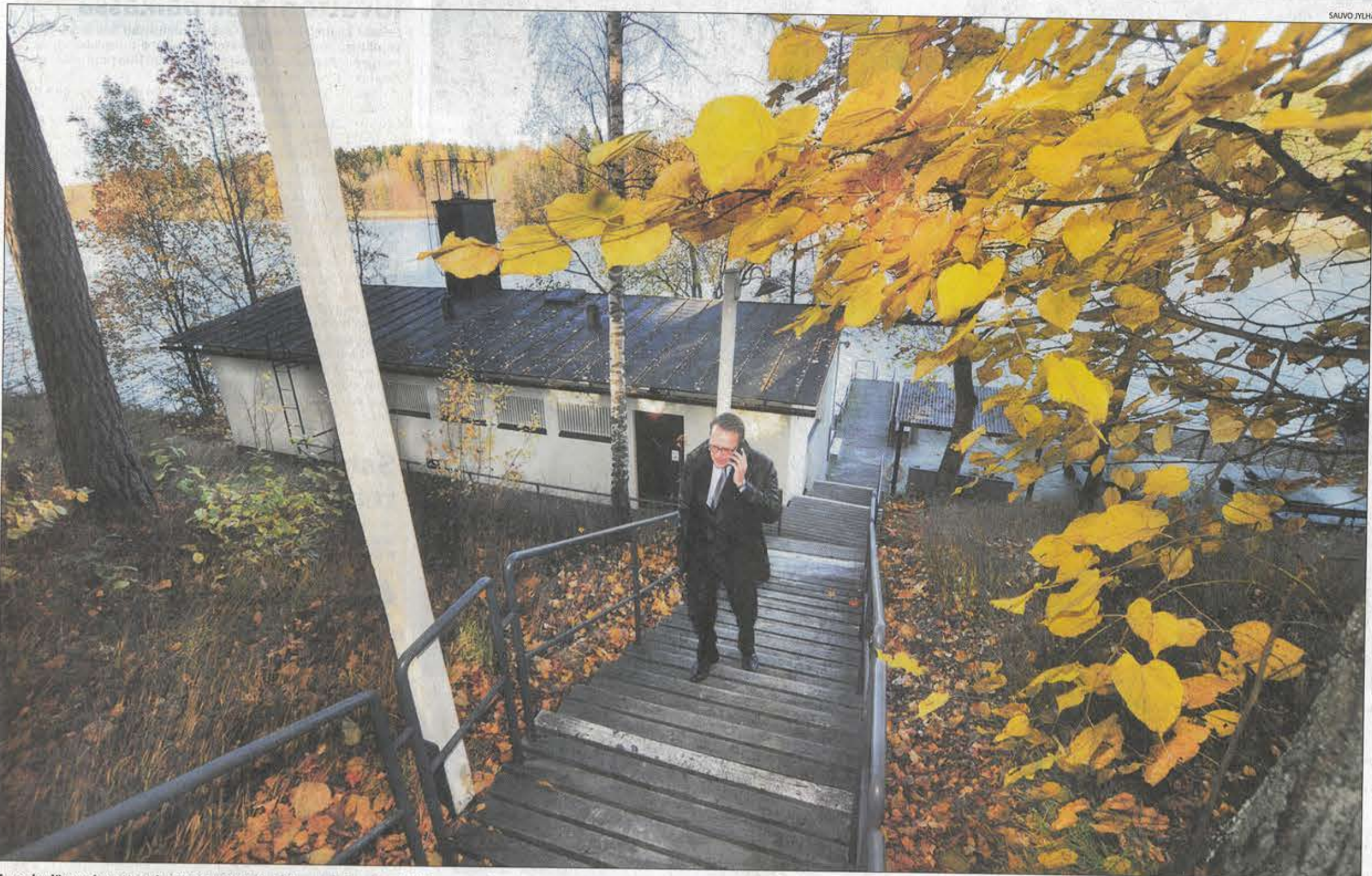
**Kiista loppiaisaukioloista**  
Helsingin Seudun Kauppakamari vaatii, että kaupat saisivat olla auki loppiaisena koko maassa. Ajatuksen tyrmää täysin Palvelualueen ammattiliitto (PAM).

SIVU 12

**SUNNUNTAI**

Juttuvinkit: 0207 70 3122 /  
toimitus.keskiuusimaa@lehtiyhtymä.fi  
Toim.sihteri: 0207 70 3102 (ark. 8-16)

5



Tuusulanjärven luonto on hyvä myyntivaltti. – Ulkomaalainen matkailija suuntaa lentokentältä Helsinkiin. Hän ei tiedä, että näin lähellä on viihtyisiä ympäristöjä ja hyvät palvelut, Martti Meronen sanoo.

## Neljällä helpolla turistien eurot kotikulmille

Matkailualan ammattilaisten työryhmä hakee Tuusulanjärven alueelle omaa brändiä, joka toisi Keski-Uudellemaalle lisää turistien euroja. Ongelmana on se, että aluetta ja sen tarjontaa ei tunneta.

Jarkko Malin

**TUUSULA** | Tuusulanjärven matkailun suurin haaste on alueen tuntemattomuus. Muualla asuvat eivät tiedä, missä kohde on ja mitä kiinnostavaa siellä olisi. Pian aloitettavalla, asiantuntijoiden koostuvalle työryhmälle on tehtävänä luoda Tuusulanjärven matkailulle oma suunta, oma visio ja oma brändi. Perinteiset Aleksis Kiven kuolinsääntö, Halosenniemi ja Ainola kiinnostavat vain pientä osaa matkailijoista.

Työryhmässä uskotaan, että Tuusulan ja Järvenpää alueella on matkailullisia vetovoimatekijöitä. Alueen sijainti Helsingin läheisyydessä on matkailullisesti erinomainen. Hyvistä lähtökohdista huolimatta alueen matkailuyritykset eivät ole rahasampoja. Matkailu ei työllistä läheskään niin paljon kuin sen pitäisi.

**Työryhmän puheenjohtajana** toimivan Krapin toimitusjohtaja Pekka Holman mukaan hanke käynnistettiin elinkeinon näkökulmasta.

– Meillä on vilpittön usko alueemme matkailumahdollisuuksiin. Sijaintimme on loistava, paketti on hyvä, mutta yhtenäisen näkemys puuttuu. Meillä on työryhmässä paljon tehtävää ja vain puoli vuotta aikaa pohtia, miten tehdä alueestamme mahdollisimman houkutteleva matkailijalle.

Työryhmä kokoa yhteen kaikki ne tahot,



– Tuusulanjärven rannalle matkustaminen pitää tehdä matkailijalle mahdollisimman helpoksi, sanoo Pekka Holma.

joilla on tahtoa ja intressiä saattaa Tuusulanjärven matkailubuumi vihdoin käynnistyä.

– Haluamme selvittää, miten alueen matkailuyritykset ja kohteet saavat hyödynnettyä olemassa olevaa matkailijapotentiaalia mahdollisimman laajasti ja tehokkaasti.

Alueella toimivien palveluntuottajien on löydettävä yhteinen suunta. Toisaalta tutkimme, miten alueen matkailutuotteita tulee kehittää ja miten niistä viestitään, jotta matkailijat kokevat alueen tarjonnan vielä houkuttelevammaksi.

Holma sanoo, että mielikuva kokonaisuudesta ratkaisee. Sanan Tuusulanjärvi tulisi tuottaa myönteisiä mielikuvia. Matkailijoihin tehoa selkeä mainonta.

– Helppo viestiä, helppo löytää, helppo saavuttaa ja helppo kuluttaa on tiivistetty nä aluemme matkailun tavoiteltava tulevaisuus, Holma tiivistää.

### Tuusulanjärven matkailukohteita



**Tuusulanjärven rannalla** Keudassa koulutetaan matkailun ammattilaisia. Keravalla Laureassa myös. Paikallisten opettajien sijasta työryhmään kutsuttiin asiantuntija Haaga-Heliasta. Holman mukaan tähän on hyvä syy.

– Halusimme työryhmän asiantuntijaksi sekä projektin kartoitus- ja suunnitteluosion suorittajaksi henkilön, joka katsoo Tuusulanjärven aluetta täysin ulkopuolisena. Haaga-Helian aikaisemmat projektit esimerkiksi Levin alueen matkailun parissa osoittavat osaamisen olevan huippua maassamme, Holma huomauttaa.

### Venäläiset matkailijat ovat tervetulleita

**TUUSULA** | Tuusulan kuntakehitysjohtaja Hannu Haukkasalo odottaa Tuusulanjärvelle matkailijaryhmiä, yrityksiä ja entistä enemmän myös yksittäisiä kävijöitä. Heitä varten tulisi luoda uusia, hyviä ja monenlaisia matkailupaketteja.

– Tietoa alueen matkailumahdollisuuksista pitää lisätä ja tehdä yhteistyötä kuljetuspalveluja tarjoavien yritysten kanssa. Haaga-Helian kanssa tutkitaan esimerkiksi, miten venäläismatkailijat saadaan houkuteltua myös tänne.

– Mitään määrällisiä matkailijavoitetta ei kunnassa ole asetettu, mutta sellainen tehdään ehkä uudessa hankkeessa.

– Jokaisella hankkeella mukana olevalla yrityksellä on tietysti omat tavoitteensa asiakkaiden määrän lisääntymiselle ja liikevaihdon kehitykselle. Mutta meillä on tällä palveluaukkojakojen, jotka on hyvä nyt yhdessä selvittää.

Haukkasaloon mukaan Tuusulanjärven alueen vetovoima on alueen kulttuurihistoriassa ja siitä kertovissa museoissa, mielenkiintoisissa tapahtumissa, joita voidaan edelleen kehittää, sekä hyvissä uudistetuissa ravintola-, majoitus- ja kokouspalveluissa.

– Helsingin seudulla on paljon tänne suuntautuvaa matkailijapotentiaalia. Lentokenttä on meitä lähellä, joten tänne pääsee helposti kauempaakin.

Matkailusta hyötyvät muutkin kuin vain yksityiset yritykset.

– Ainakin Tuusulan kunta ja kunnassa toimivat yritykset hyötyvät lisääntyvästä matkailijamäärästä. Lisäksi matkailu tukee Hyrylän Rykmentinpuiston markkinointia, samoin kuin Järvenpään kaupungin markkinointia, Haukkasalo sanoo.

### FAKTA

#### Matkailuhankkeen työryhmä

**Pekka Holma**, Krapin toimitusjohtaja, työryhmän puheenjohtaja

**Hannu Haukkasalo**, Tuusulan kunta, kuntakehitysjohtaja

**Jussi Salonen**, Tuusulan kuntakehitysautokunnan puheenjohtaja

**Olli Keto-Tokoi**, Järvenpään kaupunki, yrityspalvelujohtaja

**Kalle Jämsen**, Järvenpään kaupunki, kulttuurijohtaja

**Martti Meronen**, Onnela, johtaja

**Juha Ollila**, Härman Rati

**Antti Ropponen**, Gustavelund, toimitusjohtaja

**Teemu Moilanen**, Haaga-Helia, yliopettaja

**Marika Karhula**, Järvenpään kaupunki, matkailusihteri, työryhmän sihteeri



Tuula Vähäniitty ulkoilee usein Vanhankylänniemessä. – Tämähän on meille järvenpääiläisille todella upea paikka. Toimintaa vain saisi olla enemmän ja ainakin tuo kahvila pitäisi avata.

### Tavoitteena on 60 000 ulkomaalaista

**JÄRVENPÄÄ** | Järvenpään kaupungilla on selkeät tavoitteet Tuusulanjärven matkailuhankkeelle. Kun muut työryhmän jäsenet pyörittävät vasta mielikuvia, niin yrityspalvelujohtaja Olli Keto-Tokoi lyö jo numerot pöytästä. Eivätkä tavoitteet ole vaatimatottomat.

– Tavoitteena on majoituskapasiteetin käyttöasteen kohoaminen 60 prosenttiin vuoteen 2020 mennessä, kansainvälisten yöpymisten määrän kolminkertaistaminen sekä kulttuurikohteiden kävijämäärien kasvu kolmella prosentilla vuosittain.

Vuonna 2011 Tuusulanjärven alueella yöpyi noin 20 000 vierasta, joten tavoitteena on 60 000 yöpymistä vajaan kymmenen vuoden päästä.

Keto-Tokoin mukaan aloite matkailuhankkeeseen tuli yrittäjiltä ja kunnat tarttuivat siihen yhdessä.

– Aiomme saada koko Tuusulanjärven alueen matkailu elinkeino uudenlaiseen nousuun. Tavoitteena on saada hankkeen myötä uudenlaista tietoa ja lähestymiseen kulmaa yhteisen alueemme matkailun mahdollisuuksien hyödyntämiseen.

Tuusulanjärven taiteilijayhteisö ja järvi tulisi tuotteistaa.

– Ne ovat elämänsä, mutta uusiakin elämyksiä voidaan myös luoda ja tuotteistaa. Hankkeen tavoitteena on kehittää sekä olemassa olevia palveluita että uusia vapaa-ajan, hyvinvointi- ja ohjelmapalveluita.

Uusia kohderyhmiä Keto-Tokoin mukaan ovat perheet ja kansainväliset asiakkaat nykyistä suuremmissa mittakaavoissa.

### KOMMENTTI

#### Matkailukeskus ilman matkailijoita

Vanhankylänniemi on Järvenpään kaupungille menettänyt mahdollisuutensa. Järvenpääntien laidassa niemelle opastava mahtipontisella kyltillä Järvenpään Matkailukeskus. Perille saapuva turisti huomaa pian: ei matkailua, ei keskustaa. Hiljaisella niemellä on kaupungin isolla rahalla kunnostama kartanorakennus, jonka oven ripaa kahville haluavat käyvät turhaan nykimässä. Kiinni on.

Keppikävijän ja liitokiekkoilijan lisäksi niemessä voi tavata yksinäisen ratsastajan. Muuten on hiljaista. Kaupunki karkotti matkailuvuonon niemeltä. Se teki ison loven kartanon kahvilan tuloihin ja teki toiminnasta kannattamattoman.

Niemessä on toki toimintaa: kerran vuodessa blueskansa tekee niemestä elävän ja kesäteatteri houkuttelee väkeä esityspäivinä. Yhdistyksillä ja seuroilla on taloja kauniilla paikoilla. Jos ne maksavat kaupungille vuokraa, niin kaupunki antaa rahat toimintatukena takaisin.

Vanhankylänniemestä on kaupungille vain menoja, vaikka aurasukuissa on viime talvena säästetty. Voisiko olla myös tuloja, sitä en tiedä.

Luonnonrauhaa arvostava tietenkä nauttii autiasta niemestä. Mutta niemi ei ole suojelevalue, vaan puisto, joka on tarkoitettu ihmisille.

Turha on tietenkin marmattaa, jos itsellä ei ole esittäviä ideoita. Joten tässä yksi: Keuda pyörittää opiskelijaravintola Ateriakeidasta toisella puolen järveä. Ravintolassa tarjoillaan päivittäin 350–500 lounasta. Ateriakeidas on osa koulutusta, joten sen ei tarvitse tuottaa voittoa. Pienen kahvilan pyörittäminen samalla sapluunalla Vanhankylänniemessä voisi olla toimiva juttu.

Jarkko Malin  
jarkko.malin@lehtiyhtymä.fi



### "Alueen kehittyminen vaatii uusia matkailijaryhmiä"

**TUUSULA** | Matkailutyöryhmä järjestää "kick-off" avustilaisuuden Majatalo Onnelassa Rantatiellä ensi tiistaina. Kokous-, ravintola- ja majoituspalveluja tarjoavan Onnelan johtaja **Martti Meronen** kertoo lähtevänsä projektiin avoimin mielin.

– Kokoamme yhteen alueen matkailussa toimivien ajatukset ja vahvuudet. Houkuttelemme Tuusulanjärven seudulle ja erityisesti Rantatielle uusia matkailijoita muualta Suomesta ja maailmalta. Alueen kehityksen kannalta on tärkeää saada uusia matkailuryhmiä kiinnostumaan alueesta. Majatalo Onnela voi muiden mukana tarjota heille ainutlaatuisen ympäristönsä ja palvelunsa.

**Meronen muistuttaa**, että Tuusulanjärven ympäristö ja erityisesti Rantatie on Suomen kulttuurin kehto.

– Siitä on vahva näyttö Ateneumissa tällä hetkellä avoinna oleva näyttely Järven luno, jossa Tuusulanjärven taiteilijayhteisöstä on ansioikas näyttely. Näiden taiteilijoiden työt



Onnela on valmis ottamaan vastaan vieraan mistä vain maailmalta. – Meidän tehtävämme on kertoa missä me olemme ja miten tänne pääsee.

ovat helposti ymmärrettävissä ja esteettisesti kutsuvia, jonka takia ne kiinnostavat laajoja piirejä. Tämä vahvan kulttuurin läsnäolo ja Tuusulanjärven kaunis ympäristö unohta-

matta kansallisen maanpuolustustahdon elementtejä, muodostavat vahvan perustan kansainvälisestikin kiinnostavan matkailukokonaisuuden kehittämiseksi.

**Jo olemassa olevan kulttuurin ja tarjonnan lisäksi** Tuusulanjärven aluetta kannattaa kehittää uusilla ideoilla ja ratkaisulla. Niitä Meronen odottaa työryhmässä etenkin Tuusulan kunnan ja Järvenpään kaupungin edustajilta.

Tuusulan Gustavelundin johtaja **Antti Ropponen** haluaa Tuusulanjärven maailmankartalle. Maakuntajärvenhän se on jo maakuntakartalla.

– Ennakoasetelmat ovat lupaavat, sillä näistä näkökulmista ja näin ammattimaisella otteella ei ole asiaa aiemmin juurikaan ajateltu. Korostan aluematkailullista kokonaisuutta. Asiaa tulee lähestyä potentiaalisten matkailijoiden näkökulmista.

Ropponen mukaan kaikki uudet ideat houkuttellessa matkailijoita otetaan vastaan ja työryhmän mietintään.