

Houkutteleva merenrantaympäristö ja mikromatkailu

Culminatum Innovation Oy Ltd

Uudenmaan asumisen oske & Uudenmaan matkailun ja elämystuotannon oske

Tuusulanjärvi Tuusulan vetovoiman rakentajana -tilaisuus 11.6.2013





Mikromatkailu

- Mikromatkailu on päivämatkailua tai vapaa-ajan viettämistä arjen ympäristön lähialueilla
- Mikromatkailun kohteina voivat olla lähiseudun houkuttelevat ympäristöt, tapahtumat, elämykset, toiminta tai vapaa-ajan palvelut
- Lähiseudun asukkaiden lisäksi mikromatkailukohteet tarjoavat kiinnostavaa nähtävää ja koettavaa kauempaa tuleville matkailijoille
- Asuinpaikan lähiseudulle suuntautuvan matkailun etuina on ekologisuus, edullisuus, nopeus ja helppo saavutettavuus



Hankkeen lähtökohdat

- Merelliset alueet, vesistöjen rannat ja muut mikromatkailualueet ovat Uudellamaalla merkittäviä virkistys- ja vapaa-ajan ympäristöjä, jotka palvelevat niin kauempaa tulevia matkailijoita kuin lähiseudun asukkaiden vapaa-ajan viettoa.
- Kaupungeille nämä ympäristöt muodostavat potentiaalin, jota voitaisiin hyödyntää nykyistä tehokkaammin alueiden elävyyden, vetovoimaisuuden sekä matkailu- ja vapaa-ajan liiketoiminnan kehittämisessä.
- Houkutteleva merenrantaympäristö ja mikromatkailu -hanke vastaa Uudenmaan kuntien ajankohtaisiin tarpeisiin houkuttelevien mikromatkailuympäristöjen kehittämiseksi ja sitä tukevan yhteistyömallin rakentamiseksi.



Tavoitteet ja tulokset

- Hankkeen tavoitteina on
 - luoda edellytyksiä matkailijoita ja asukkaita houkuttelevien elävien ja elämyksellisten mikromatkailuympäristöjen syntymiselle
 - vahvistaa kuntien osaamista alueiden brändäyksessä
 - vahvistaa yrittäjyyden ja elinkeinotoiminnan edistämistä aluekehittämisen keinoin
 - lisätä kuntien sisäistä aluekehittämisen, matkailun ja elinkeinokehityksen yhteistyötä
- Kuntien yhteisen osion tuloksena syntyy
 - osallistujien aluekehittämisen, matkailun ja elinkeinokehityksen osaamisen vahvistuminen
 - uusi pilotoitu toimintamalli kunnan sisäiselle sekä kunnan ja yritysten väliselle yhteistyölle mikromatkailualueiden kehittämiseksi
- Case-kohteiden tuloksina syntyy esimerkiksi
 - valittujen kohteiden tunnettavuuden, palveluiden ja ympäristön houkuttelevuuden kehittyminen
 - asukkaita ja matkailijoita alueen käyttöön ja kehittämistyöhön aktivoivia viestintäratkaisuja
 - uusia pilotoituja liiketoimintaideoita
 - kuntien virastojen yhteisiä kehittämistyökaluja
- Tuloksia voidaan hyödyntää niin uusien kuin jo olemassa olevien alueiden kehittämisessä.



Hankkeen sisältö

Aluekehittämisen ja matkailun yhteisen osaamisperustan luominen ja yhteistyömallin kehittäminen (kuntien yhteinen osuus)

- Tiedonkeruu hyvistä käytännöistä koskien aluekehittämisen prosesseja ja yhteistyötä matkailu- ja vapaa-ajan toimijoiden kanssa
- Benchmarking-matkat kiinnostaviin kohteisiin kotimaassa ja ulkomailla
- Kunnan ja yritysten välisen sekä kunnan sisäisen aluekehittämisen ja matkailun yhteistyömallin kehittäminen
- Kehittämistyöpajat hankkeessa mukana oleville kuntapartnereille. Sisältöinä esimerkiksi matkailun, aluekehittämisen ja brändäyksen osaaminen, toimijoiden yhteistyömallit ja alueiden väliaikaiskäytön kehittäminen.

Toimijat: Culminatium Innovation Oy Ltd, Uudenmaan kunnat, Metropolia-amk

Kehittämiskohteet (kuntien omat case-kohteet)

- Helsingin Rantareitin kehittämistyön käynnistäminen ja brändin luominen & Hernesaaren matkailu- ja virkistyskäytön kehittäminen
- Sipoon kehittämiskohteina mahdollisesti Green Care ja lähiruoka

Toimijat: Culminatium Innovation Oy Ltd, Uudenmaan kunnat, yritykset, Metropolia-amk, muut organisaatiot?

Hankehallinto, koordinointi ja viestintä

Toimija: Culminatium Innovation Oy Ltd



Aikataulu, osapuolet, budjetti ja rahoitus

- **Aikataulu:** Kaksivuotinen hanke ajoittuu vuosille 2013-2015.
- **Hallinnoija:** Hanketta hallinnoi Culminatum Innovation Oy Ltd (Uudenmaan asumisen osaamiskeskus & Uudenmaan matkailun ja elämystuotannon osaamiskeskus).
- **Muut osapuolet:** Vahvistuneet hankepartnerit ovat Helsingin kaupunki, Sipoon kunta, Lohjan kaupunki sekä Metropolia-ammattikorkeakoulu. Lisäksi hankkeeseen kytketään matkailu- ja vapaa-ajan palveluita tarjoavia yrityksiä ja ympäristöalan suunnittelutoimistoja.
- **Budjetti:** Suunniteltu budjetti on vähintään 350 000 €.
- **Rahoitus:** Osarahoitusta on haettu Helsingin kaupungin innovaatorahastosta. Kesän 2013 aikana hankkeelle haetaan lisäksi Uudenmaan liitolta maakunnan kehittämisrahaa (MAKERA).



Kuntien osallistuminen hankkeeseen

- Haemme hankkeeseen mukaan Uudenmaan kuntia, joille hanke tarjoaa tietoa ja käytännön tukea alueiden brändin ja liiketoiminnan kehittämiseksi. Kunnilla on mahdollisuus toteuttaa myös oma kehittämisprojekti osana hanketta.
- Kuintien yhteiseen osioon osallistuvilta kunnilta edellytetään vähintään 2000 € rahallista panostusta hankkeeseen.
- Jos kunnalla on hankkeessa oma kehittämiskohde, kunnan rahoitusosuus määritellään kehittämiskokonaisuuden laajuuden mukaan.



Yhteystiedot

Culminatum Innovation Oy Ltd

Uudenmaan asumisen osaamiskeskus

Projektipäällikkö Virve Hokkanen, puh. 050 3464 190, virve.hokkanen@culminatum.fi
Ohjelmajohtaja Satu Åkerblom, puh. 050 3841 667, satu.akerblom@culminatum.fi

Uudenmaan matkailun ja elämystuotannon osaamiskeskus

Ohjelmajohtaja Vesa Gran, puh. 050 4428 285, vesa.gran@culminatum.fi